

สูตรลับ PCTF: สั่ง AI ให้ครีเอทีฟ โดนใจสายคอนเทนต์

เฟรมเวิร์กการเขียน Prompt ที่เน้นการ “สวมบทบาท” เพื่อให้ AI
ผลิตเนื้อหาที่มีภาษาที่ลื่นไหล มีความเป็นมนุษย์ และตรงใจกลุ่มเป้าหมาย

เจาะลึก 4 องค์ประกอบของสูตร PCTF

P - Persona (สวมบทบาท)

กำหนดว่าอยากให้ AI เป็น
ใคร เช่น ผู้เชี่ยวชาญด้าน
แฟชั่นหรือนักเล่าเรื่อง
อารมณ์ดี

C - Context (บริบท)

อธิบายสถานการณ์หรือ
ข้อมูลพื้นฐาน เช่น กำลังจะ
เปิดตัวสินค้าใหม่สำหรับคน
วัยทำงาน

T - Task (สั่งงาน)

ระบุสิ่งที่ต้องทำชัดเจน เช่น
เขียนแคปชั่น Facebook
3 รูปแบบ หรือ แนะนำไอเดีย
สำหรับสร้าง VDO Content

F - Format (รูปแบบ)

กำหนดหน้าตาผลลัพธ์
เช่น ตาราง, สคริปต์สั้น
หรือรายการ Bullet
points พร้อมอีโมจิ

ข้อดี-ข้อเสีย และตัวอย่าง สำหรับสายงานครีเอทีฟ

ข้อดี: ภาษาลื่นไหลและมีลีลา



ให้ผลลัพธ์ที่มีภาษาเป็นธรรมชาติและเข้าถึงอารมณ์
ของผู้ติดตามได้ดีกว่าการสั่งงานแบบทั่วไป

ข้อควรระวัง: ระวังข้อมูล “แต่งเอง”



AI อาจสร้างข้อเท็จจริง
ขึ้นมาเองหากไม่ได้รับ
ข้อมูลที่แน่นพอ
ควรตรวจสอบความ
ถูกต้องเสมอ

ตัวอย่าง: เขียนโพสต์แจ้งสวัสดิการวันหยุด

สั่งแบบ PCTF

“(P) สวมบท HR รุ่นใหม่
(C) แจ้งวันหยุดวันเกิดพนักงาน
(T) เขียนโพสต์ลงกลุ่ม
SocialMedia
(F) ใช้ภาษาเป็นกันเอง
สนุกสนาน”



ตารางเปรียบเทียบความเหมาะสมในการใช้งาน

หัวข้อ	สูตร PCTF	
เหมาะกับใคร	 สายคอนเทนต์, การตลาด, งานเขียนสร้างสรรค์	
จุดเด่น	 ภาษามีชีวิตชีวา ตรงใจกลุ่มเป้าหมาย	
งานที่แนะนำ	 การระดมสมอง (Brainstorm), เขียนบทความ, ทำโฆษณา	